

АНОТАЦІЇ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
для вільного вибору студентів на 2018-2019 навчальний рік

V курс спеціальності

14.11 Середня освіта (Фізична культура) освітній ступінь магістр

**ЛІКАРСЬКО-ПЕДАГОГІЧНИЙ КОНТРОЛЬ СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ
ВИЩОЇ ОСВІТИ**

1. Ідентифікація

Шифр: ДВС 2.2.1	Характеристика навчального курсу
<i>Кількість кредитів відповідних ECTS: 4</i> <i>Загальна кількість годин: 120 год.</i> <i>Тижневих годин: 1</i>	Варіативна Курс: 5 Семестр: 1 Лекції: 4 год. Практичні заняття: 14 год. Самостійна робота: 102 год. Вид контролю: залік

2. Мета курсу: ознайомити із сучасними теоретичними уявленнями та практичними досягненнями в галузі медичного контролю.

3. Опис курсу:

Кредит 1. Принципи оцінки стану організму людини

Тема 1. Принципи оцінки стану організму людини. Лікарський контроль, мета і завдання. Складові комплексу лікарського контролю. Наукова основа лікарського контролю. Система діагностики в лікарському контролі.

Тема 2. Основні методи оцінки і діагностики. Методи діагностики, що використовуються в лікарському контролі. Класифікація методів діагностики. Суб'єктивні методи діагностики: скарги, анамнез. Види анамнезу (загальний, професійний). Значення анамнезу в системі діагностики. Об'єктивні методи діагностики (огляд, оцінка об'єму рухів у суглобах, пальпація). Критерії: "клінічної норми", "анатомічного варіанта", "патології". Принцип "індивідуалізації" в лікарському контролі. Інструментальні методи об'єктивізації обстеження (гоніометрія, соматометрія, динамометрія).

Тема 3. Додаткові методи обстежень. Принцип об'єктивізації досліджень у лікарському контролі. Методи візуалізації (рентгенологічні, ядерно-магніторезонансні, ультразвукові). Методи верифікації — лабораторні і електрофізіологічні. Можливості методів, показання та протипоказання, ефективність.

Тема 4. Інструментальні методи досліджень у лікарському контролі. Класифікація інструментальних методів досліджень у лікарському контролі. Можливості методів, показання та протипоказання, ефективність.

Кредит 2. Лабораторні методи досліджень у лікарському контролі

Тема 5. Лабораторні методи досліджень у лікарському контролі. Класифікація лабораторних методів дослідження. Можливості методів, показання та протипоказання. Показники якості лабораторних досліджень: специфічність, чутливість, клінічна ефективність.

Тема 6. Гематологічні і цитологічні методи досліджень. Функціональна гематологія в лікарському контролі. Кількісні та якісні показники. Варіація норми. Цитологічні методи

дослідження. Класифікація методів. Можливості методів, показання та протипоказання, ефективність. Типи лабораторних висновків і термінологія.

Тема 7. Мікробіологічні та імунологічні методи досліджень. Класифікація мікробіологічних і імунологічних методів досліджень. Можливості методів, показання та протипоказання, ефективність.

Тема 8. Комплексність методів досліджень. Сучасні принципи комплексності для оцінки функціонального стану організму людини. “Протокольні” методики досліджень у лікарському контролі. Скринінгові та моніторингові програми. Методи формування “діагностичних протоколів” залежно від умов і завдань обстеження. Сумісність поміж методів діагностики.

Кредит 3. Лабораторне виявлення варіантів норми в лікарському контролі

Тема 9. Лабораторне виявлення варіантів норми в лікарському контролі. Уявлення про “лабораторну норму”. Кількісні та якісні показники. Дискримінантні величини. Варіація лабораторних величин. Методи розрахунку.

Тема 10. Система контролю якості лабораторних методів дослідження. Система контролю якості досліджень у лікарському контролі. Значення системи контролю якості. Види контролю якості (внутрішньо- і міжлабораторний). Методи оцінки якості лабораторних досліджень (специфічність, чутливість, інформативність). Джерела діагностичних помилок. Класифікація діагностичних помилок. Методи уникнення діагностичних помилок.

Тема 11. Організація лікарського контролю: лікарські обстеження. Мета і завдання лікарського обстеження. Показання і протипоказання до занять фізичною культурою та спортом. Класифікація видів лікарського обстеження (первинне, повторне, додаткове). Залежність методів досліджень від завдань. Організація лікарського обстеження. Взаємодія між лікарем і тренером (менеджером) команди.

Тема 12. Організація лікарського контролю: лікарсько-педагогічні спостереження. Мета і завдання лікарсько-педагогічного спостереження. Форми лікарсько-педагогічного спостереження. Організація лікарсько-педагогічного спостереження. Взаємодія між лікарем і тренером (менеджером) команди щодо організації ефективного лікарського контролю.

Кредит 4. Організація лікарського контролю: лікарсько - спортивна консультація

Тема 13. Організація лікарського контролю: лікарсько-спортивна консультація. Мета і завдання лікарсько-спортивної консультації. Види лікарсько-спортивних консультацій. Залежність методів лікарсько-спортивного консультування від завдання. Організація лікарсько-спортивних консультацій. Взаємодія між лікарем і тренером (менеджером) команди.

Тема 14. Організація лікарського контролю: санітарно-гігієнічний контроль. Мета і завдання санітарно-гігієнічного контролю за заняттями фізичною культурою та спортом. Види санітарно-гігієнічного контролю. Залежність методів санітарно-гігієнічного контролю від завдань. Організація санітарно-гігієнічного контролю. Взаємодія між лікарем і тренером (менеджером) команди.

Тема 15. Організація системи обстежень спортсменів. Роль менеджера в організації контролю за тими, хто займається: оздоровчою фізичною культурою, адаптивною фізичною культурою, спортом. Особливості організації обстеження спортсменів залежно від видів спорту та амплуа спортсменів. Методи реєстрації та оцінки ефективності контролю за станом здоров'я спортсменів.

4. Завдання курсу:

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- Методи дослідження та оцінки стану функції різних систем організму з метою оцінки загальної тренуваності.
- Методи дослідження і оцінки фізичної працездатності, дослідження і оцінки стану систем організму, що лімітують працездатність.
- Методи проведення та оцінки результатів лікарсько-педагогічних спостережень.
- Методи проведення та оцінки результатів самоконтролю.

Уміти:

- Досліджувати пульс і артеріальний тиск, знаходити систолічний об'єм, хвилинний об'єм крові, серцевий індекс і оцінювати тип гемодинаміки та ін.
- Проводити різні функціональні проби серцево-судинної системи, визначати тип реакції на навантаження, оцінювати швидкість відновлення і адаптацію до фізичного навантаження.
- Тестувати фізичну працездатність різними методами.
- Проводити функціональні проби дихальної системи, оцінювати їх результати.
- Досліджувати систему зовнішнього дихання: визначати і оцінювати частоту дихання, легеневі обсяги, силу дихальної мускулатури і ін.
- Досліджувати і оцінювати стан рухового, вестибулярного, зорового аналізаторів і ін.
- Вести щоденник самоконтролю і оцінювати інформацію з метою управління тренувальним процесом.
- Проводити лікарсько-педагогічні спостереження під час тренувальних занять.

Володіти:

- Навичками самостійного використання різних методів дослідження функціональних систем організму тих, що займаються фізичною культурою і спортом з використанням традиційних методик і сучасного діагностичного обладнання.
- Навичками проведення аналізу отриманих результатів дослідження функціональних систем організму.
- Навичками лікарсько-педагогічних спостережень за студентами та школярами, які займаються фізичною культурою і спортом та ефективного контролю за процесом фізичного виховання.

5. Статус у навчальному плані.

Варіативна навчальна дисципліна із циклу професійних компетентностей.

6. Лектор: Гетманцев Сергій Васильович – кандидат біологічних наук, доцент кафедри теорії та методики фізичної культури.

7. Форми і методи навчання: Лекційні та практичні заняття з використанням традиційних методів, інтерактивних методик та комп'ютерної техніки, самостійна робота.

8. Форми організації контролю знань та система оцінювання.

100% балів студент накопичує на заняттях та під час поточного і підсумкового контролю, що регламентується робочою програмою викладача.

Для оцінювання використовується національна чотирибальна шкала: відмінно, добре, задовільно, незадовільно; європейська шкала: А, В, С, D, E, FХ.

Перевірка, оцінювання і облік успішності студентів здійснюється у формі усного опитування та письмового (тестового) контролю на практичних заняттях.

9. Мова викладання: українська.

Документація та діловодство викладача ЗВО

1. Ідентифікація

<i>Шифр:</i> ДВС.2.2.2	Характеристика навчального курсу
------------------------	----------------------------------

<p><i>Кількість кредитів відповідних ЄКТС: 4</i> <i>Загальна кількість годин: 120 год.</i> <i>Тижневих годин: 1.</i></p>	<p>Варіативна Курс: V Семестр: 1 Лекції: 4 год. Практичні заняття: 14 год. Самостійна робота: 102 год. Вид контролю: залік</p>
--	---

2. Мета курсу: формування готовності магістрантів до цілісного виконання комплексу функціональних обов'язків викладача фізичного виховання, серед яких є формування компетенцій, необхідних для здійснення професійної діяльності й формуванні у студентів базової системи знань в області діловодства, правил організації роботи з освітніми документами у ЗВО; основних підходів до проектування документів і систем документації.

3. Опис курсу.

Кредит 1. Документ як засіб професійної комунікації.

Тема 1. Категоріальний апарат курсу. Поняття «документ» і «діловодство».

Документи - один з основних засобів ділового спілкування. Функції документа: звітно-контрольна, судово-правова, обліково-кадрова, навчальна функція, функція історичного свідчення.

Поняття діловодства. Уніфікація й стандартизація в діловодстві.

Тема 2. Класифікація документів. Класифікація управлінської документації.

Розподіл документів на класи по найбільш загальних ознаках подібності й розходження. Первинна класифікація. Створення різноманітних документів відповідно до вимог діючих законодавчих і інших нормативних актів. Основні терміни та визначення діловодства.

Кредит 2. Загальні правила оформлення документів.

Тема 3. Оформлення документів: загальні правила. Оформлення реквізитів. Мова та стиль офіційних документів. Види бланків документів та вимоги до них.

Номенклатура справ. Формування справ, зберігання документів.

Кредит 3. Документи з організації навчально-виховного процесу у ЗВО.

Тема 4. Програмно-нормативні і організаційні засади планування навчального процесу у вищій школі.

Нормативно-правові документи з організації навчально-виховного процесу з фізичного виховання у ЗВО.

Тема 5. Організація і планування навчального процесу у вищій школі. Навчальний план факультету як державний документ, який регламентує і направляє формування спеціаліста. Методика складання програми нормативної навчальної дисципліни, робочої програми та навчально-методичної картки дисципліни.

Інструкція з охорони праці. Журнал реєстрації інструктажів з питань охорони праці для студентів.

Кредит 4. Документація викладача закладу вищої освіти..

Тема 6. Документація викладача закладу вищої освіти.

Індивідуальний план викладача. Навчально-методична, наукова, організаційна та виховна робота.

Журнал обліку роботи академічної групи. Особові справи студентів та кураторство.

Методи контролю знань. Види і форми. Модульно-рейтинговий контроль. Відомості і листки успішності студентів. Екзаменаційний білет.

Звіти викладача: з навчальної, наукової, методичної та організаційної роботи.

4. Завдання курсу.

- формування у студентів розуміння значення функцій діловодства;
- забезпечення студентів знаннями основ діловодства, сучасних підходів у практиці діловодства:
 - ознайомлення з методикою складання різних видів документів; формування вмінь і навичок роботи з документацією;
 - вивчення теорії й практики організації документаційного забезпечення керування в освітніх установах;
 - формування в студентів знань основних принципів організації діловодства й документообігу в закладах освіти.

У результаті вивчення курсу студенти повинні:

- демонструвати уміння планувати, чітко формулювати цілі, застосовувати різноманітні методики, технології, які сприятимуть ефективній організації навчально-виховного процесу.
- демонструвати уміння у розробці навчально-методичних матеріалів (робочих програм, навчально-тематичних планів) на основі освітнього стандарту та зразкових програм з урахуванням виду освітньої установи, особливостей класу / групи та окремих учнів.
- Здатність до професійної самоосвіти, особистісного зростання, проектування подальших освітніх траєкторій.

5. Статус у навчальному плані.

Варіативна навчальна дисципліна із циклу професійних компетентностей.

6. Лектор: доцент, доктор філософії в галузі освіти Литвиненко О.М.

7. Форми і методи навчання: лекційні та практичні заняття з використанням сучасних методів, інтерактивних методик та комп'ютерної техніки, індивідуальна робота, самостійна робота.

8. Форми організації контролю знань та система оцінювання. Поточний та підсумковий контроль здійснюється у вигляді відповідей на практичних заняттях, написання та захист рефератів, написання контрольних робіт, участь у студентських наукових конференціях з тематики дисципліни, комп'ютерних тестів на освітньому просторі університету.

Для оцінювання використовується національна чотирибальна шкала: відмінно, добре, задовільно, незадовільно; європейська шкала: А, В, С, D, E, FХ.

100% балів студенти накопичують на заняттях та під час поточного контролю, що регламентується робочою програмою викладача.

9. Мова викладання: українська.

Маркетинг фізичної культури в системі освіти

1. Ідентифікація

<i>Шифр: ДВС.2.2.3</i>	Характеристика навчального курсу
<i>Кількість кредитів відповідних ЄКТС: 4 Загальна кількість годин: 120 год. Тижневих годин: 2.</i>	Варіативна Курс: V Семестр: 2 Лекції: 4 год. Практичні заняття: 14 год. Самостійна робота: 102 год.

2. Мета курсу: є одержання студентами знань про маркетинг фізкультурно-оздоровчих послуг та їх застосування у практичній діяльності.

3. Опис курсу.

Тема 1. Сучасні концепції маркетингу у фізкультурно-оздоровчій діяльності.

Мета і завдання вивчення дисципліни. Зв'язок з іншими дисциплінами. Стан і перспективи спортивно-оздоровчої галузі у світовій економіці. Стан спортивно-оздоровчої галузі на Україні. Положення сфери фізкультурно-оздоровчих послуг про відносини до інших напрямків спортивної індустрії. Визначення й особливості фізкультурно-оздоровчих послуг. Невідчутність послуги. Нерозривність виробництва і споживання послуги. Мінливість якості. Нездатність послуг до збереження. Основні і супутні послуги. Фактори, що обумовлюють попит на фізкультурно-оздоровчі послуги. Класифікація фізкультурно-оздоровчих послуг. Послуга у вузькому та розширеному розумінні. Життєвий цикл спортивно-оздоровчої послуги. Основні труднощі і передумови виникнення і розвитку маркетингу у вітчизняній системі фізичної культури.

Тема 2. Купівельна поведінка споживача на ринку фізкультурно-оздоровчих послуг.

Характеристика основних споживачів послуг. Головне, що треба знати про клієнтів. Процес ухвалення споживачем рішення про купівлю послуги: усвідомлення проблеми, пошук інформації, оцінка варіантів, рішення про купівлю, реакція на покупку. Купівельний ризик у сфері фізкультурно-оздоровчих послуг. Типи ризиків. Заходи для зменшення можливого купівельного ризику споживачів. Потреби та попит як вихідні моменти маркетингової діяльності. Діалектика формування попиту. Типологія і класифікація потреб у маркетингу. Типологія і основні характеристики покупців фізкультурно-спортивних послуг. Фактори, які впливають на купівельну поведінку споживачів фізкультурно-спортивних послуг. Процес вибору і прийняття рішення про покупку фізкультурно-спортивних послуг. Моделі послідовної купівельної поведінки на ринку фізкультурно-спортивних послуг.

Тема 3. Фізкультурно-оздоровчі послуги в системі маркетингу.

Визначення поняття маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності. Основні категорії маркетингу: потреба; нестача. Ієрархія потреб за А. Маслоу.

Визначення основних понять маркетингу: угода; товар; обмін; попит. Основні функції маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг. Сфери використання результатів маркетингу. Прикладне значення маркетингу у фізкультурно-оздоровчій галузі. Десять основних принципів маркетингу.

Визначення ринку фізкультурно-оздоровчих послуг та його особливості. Кон'юнктура ринку фізкультурно-оздоровчих послуг. Суб'єкти ринку фізкультурно-оздоровчих послуг. Маркетингове середовище підприємства послуг: навколишнє мікро- і макро-середовище.

Об'єкти маркетингу у сфері фізичної культури і спорту. Суб'єкти маркетингових відносин у фізичній культурі і спорту як сфері послуг та їх основні функції. Основні напрямки і особливості маркетингової діяльності в галузі "Фізична культура і спорт". Принципи маркетингу і управління маркетинговою діяльністю в галузі "Фізична культура і спорт". Сучасні концепції маркетингу і фізкультурно-спортивної діяльності.

Тема 4. Конкуренція і конкурентоспроможність фізкультурно-оздоровчих послуг в рамках маркетингу.

Поняття і види конкуренції на ринку фізкультурно-спортивних послуг. Фактори конкурентоспроможності фізкультурно-спортивних послуг і організацій. Конкурентні стратегії фізкультурно-спортивних організацій і специфіка їх реалізації: цінова конкуренція, стратегія диференціації, стратегія концентрації, стратегія конкуренції на основі інновацій, стратегія

варіювання елементами комплексу маркетингових комунікацій. Конкурентні переваги та недоліки стратегій фізкультурно-спортивних послуг.

Основні підходи до оцінки конкурентоспроможності продукту. Методика оцінки конкурентоспроможності фізкультурно-спортивних послуг в рамках маркетингу (етапи оцінки конкурентоспроможності).

Тема 5. Сегментація ринку фізкультурно-оздоровчих послуг.

Сегментація ринку: сутність, мета. Основні принципи сегментації ринку: географічний, демографічний, економічний, професійний, психолого-географічний, поведінковий. Критерії оцінки сегментації: кількісні параметри сегмента, досяжність сегмента для фірми і його важливість, прибутковість, сумісність сегмента з ринком основних конкурентів, захищеність обраного сегмента від конкуренції.

Параметри сегментації. Критерії сегментації споживчих ринків. Умови привабливості ринкових сегментів. Цільовий і масовий маркетинг. Фактори вибору стратегії охоплення ринку. Поняття "позиціонування". Процес позиціонування, схеми позиціонування. Стратегії позиціонування.

Тема 6. Ціноутворення в системі маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг.

Фактори, що впливають на політику цін. Мета цінової політики спортивно-оздоровчої організації. Відповідність ціни і якості послуг. Маркетингові стратегії встановлення ціни: на новий товар; на присутні на ринку послуги; на присутні в асортименті організації послуги; стратегії знижок і заліків; стратегії дискримінаційних цін.

Методи ціноутворення: розрахунок ціни на основі середніх витрат плюс прибуток; розрахунок ціни на основі поточних цін конкурентів; ціноутворення, засноване на відношенні покупців до ціни. Процес формування ціни на послугу: постановка завдання ціноутворення; визначення попиту на послуги; оцінка витрат; аналіз цін і послуг конкурентів; вибір методу ціноутворення; вибір маркетингових стратегій встановлення ціни; встановлення остаточної ціни.

Фактори, що впливають на остаточну ціну послуги: психологія сприйняття ціни; стадії життєвого циклу послуги; можливість встановлення цін на обов'язкові речі. Можливість використання знижок.

Тема 7. Маркетингові комунікації у фізкультурно-оздоровчій діяльності.

Програма загальних маркетингових комунікацій: реклама; зв'язок з громадськістю; стимулювання збуту; особисті продажі. Шість способів просування і поширення інформації. Етапи розроблення ефективної програми проходження інформації. Рішення про засоби поширення інформації.

Робота прес-служби і відділу маркетингу фізкультурно-оздоровчої організації. Стимулювання співробітників організації, які беруть участь у маркетинговій діяльності.

Зміст маркетингової діяльності фірми. Комплекс маркетингу і його складові (4 P). Регулювання попиту і типи маркетингу. Стратегії охоплення ринку: недиференційований (масовий) маркетинг, диференційований і концентрований (цільовий) маркетинг.

Фактори вибору стратегії охоплення ринку: можливості фірми, ступінь однорідності продукції, етап життєвого циклу послуги, ступінь однорідності ринку, маркетингові стратегії конкурентів. Еластичність попиту та пропозиції.

Зв'язок маркетингу з іншими функціональними структурами фірми.

Поняття реклами. Класифікація реклами: за предметом, за об'єктом, за засобами поширення, за широтою охоплення аудиторії, за тимчасовими параметрами, за періодичністю, за джерелом фінансування витрат на рекламу.

Принципи реклами: правдивість, вибірковість, причетність до проблем і нестач аудиторії. Створення рекламних звернень. Плюси і мінуси реклами. Планування рекламної кампанії. Оцінка ефективності реклами.

Визначення пропаганди (РР). Пропаганда (РР) як інструмент маркетингу. Вибір засобів зв'язків із громадськістю. Втілення в життя плану щодо формування громадської думки.

Тема 8. Теоретико-методичні основи управління фізичною культурою і спортом.

Поняття «управління», і «менеджмент». Функціональні різновиди менеджменту у фізичній культурі і спорту. Інформаційне забезпечення менеджменту у фізичній культурі і спорті. Інформатизація фізичної культури і спорту: концептуальні положення. Нормативно-правові основи управління фізичною культурою і спортом. Управлінське рішення як системний інструмент менеджменту у фізичній культурі і спорті.

Тема 9. Технологія створення фізкультурно-спортивної організації.

Фізкультурно-спортивна організація як відкрита система. Мета фірми, що надає фізкультурно-оздоровчі послуги. Різні форми функціонування спортивно-оздоровчої організації. Життєвий цикл компанії. Економічні ресурси підприємства. Комерційна діяльність підприємства: постійні витрати; перемінні витрати; валові витрати; взаємозв'язок між постійними, перемінними і валовими витратами; аналіз витрат підприємства. Головні статті доходу фізкультурно-спортивної організації. Установчі документи фізкультурно-спортивної організації.

Процедура вибору організаційно-правової форми фізкультурно-спортивної організації. Процедура інституціоналізації фізкультурно-спортивної організації. Процедура ліцензування діяльності фізкультурно-спортивної організації.

Фізкультурно-спортивні організації по наданню дітям і молоді соціально-культурних послуг.

Тема 10. Бізнес-план фізкультурно-спортивної організації. Загальна характеристика бізнес-плану фізкультурно-спортивної організації.

Структура бізнес-плану. Зміст бізнес-плану: концепція бізнесу, види послуг, ринки збуту, конкуренція на ринках збуту, план маркетингу, план виробництва, організаційний план, правове забезпечення діяльності організації, оцінка ринку і страхування, фінансовий план.

Тема 11. Контракт у сфері фізичної культури і спорту.

Визначення понять «Трудовий договір», «контракт», «контракт про спортивну діяльність». Обв'язки сторін контракту. Відповідальність сторін контракту. Зміна умов контракту, порядок вирішення суперечок між його сторонами.

Тема 12. Система маркетингового планування та контролю за результативністю бізнесу.

Маркетинг як невід'ємний компонент ефективного менеджменту фізкультурно-спортивних організацій, які функціонують в умовах ринкової економіки, сам є об'єктом управління. На сьогодні серед спеціалістів склалося дві думки щодо термінів «управління» і «менеджмент»: одні вважають, що ці терміни ідентичні, взаємопов'язані, інші – що «управління» значно ширше поняття «менеджмент». Тому ми будемо паралельно розглядати обидва терміни.

Як відомо, фізична культура відноситься до несоціальної сфери і представляє собою елемент нематеріального виробництва. Тому, як на нашу думку, найбільш відповідним до фізичної культури і спорту як галузі, є трактування поняття «управління», яке надають автори однойменної книги «Управление физической культурой и спортом» (1987 р.): «Управління фізичною культурою представляє собою систему конкретних форм і методів свідомої діяльності, спрямованої на забезпечення ефективного функціонування і планомірного розвитку галузі фізичної культури і спорту в цілях найбільш повного задоволення потреб людей у фізичному удосконаленні».

4. Завдання курсу.

Відповідно до мети *завданнями* курсу є вивчення студентами теоретичних основ маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг, а саме: особливостей фізкультурно-оздоровчих послуг у сучасній економіці; процесу розробки спортивно-оздоровчої послуги; основ формування

цінової і комунікаційної політики спортивно-оздоровчої фірми; процесу реалізації спортивно-оздоровчої послуги; набуття студентами здатності приймати обґрунтовані стратегічні та тактичні рішення у ринковій ситуації, яка змінюється.

У результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати:

- мету і завдання маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг;
- особливості сегментації ринку фізкультурно-оздоровчих послуг;
- особливості і приклади позиціонування фізкультурно-оздоровчих послуг;
- методики ціноутворення фізкультурно-оздоровчих послуг;
- особливості маркетингових комунікацій у діяльності спортивно-оздоровчої організації;
- основні елементи управління маркетинговою діяльністю у спортивно-оздоровчій організації;
- аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища спортивно-оздоровчої організації як елемент управління маркетинговою діяльністю;
- методики організації маркетингового контролю та визначення результативності роботи організації;

вміти:

- провести ревізію маркетингового середовища для реалізації спортивно-оздоровчої послуги;
- збирати й аналізувати маркетингову інформацію;
- прогнозувати попит на фізкультурно-оздоровчі послуги;
- оцінити конкурентоспроможність послуги і спортивно-оздоровчої фірми;
- розробити фізкультурно-оздоровчу послугу;
- встановлювати і корегувати ціну на послугу;
- планувати маркетингові комунікації.

5. Статус у навчальному плані.

Варіативна навчальна дисципліна із циклу професійних компетентностей.

6. Лектор: кандидат наук з державного управління Борецька Н.О..

7. Форми і методи навчання: лекційні та практичні заняття з використанням сучасних методів, інтерактивних методик та комп'ютерної техніки, індивідуальна робота, самостійна робота.

8. Форми організації контролю знань та система оцінювання. Поточний та підсумковий контроль здійснюється у вигляді відповідей на практичних заняттях, написання та захист рефератів, написання контрольних робіт, участь у студентських наукових конференціях з тематики дисципліни, комп'ютерних тестів на освітньому просторі університету.

Для оцінювання використовується національна чотирибальна шкала: відмінно, добре, задовільно, незадовільно; європейська шкала: А, В, С, D, E, FX.

100% балів студенти накопичують на заняттях та під час поточного контролю, що регламентується робочою програмою викладача.

9. Мова викладання: українська.

Моніторинг функціонального стану у процесі занять фізичною культурою та спортом

1. Ідентифікація

<i>Шифр:</i> ДВС.2.2.12	Характеристика навчального курсу
<i>Кількість кредитів відповідних ЄКТС:</i> 4 <i>Загальна кількість годин:</i> 120 год. <i>Тижневих годин:</i> 2.	Варіативна Курс: V Семестр: 2 Лекції: 4 год. Практичні заняття: 14 год. Самостійна робота: 102 год. Вид контролю: залік

2. Мета курсу: забезпечити магістрантів теоретичними знаннями методів вивчення і оцінки функціонального стану осіб, які займаються фізичною культурою і спортом.

3. Опис курсу.

Кредит I. Моніторинг функціонального стану основних систем організму за умов фізичних навантажень різної потужності

Тема 1. Методи вивчення функціонального стану серцево-судинної системи при м'язовій діяльності. Вплив спортивних тренувань на серце. Серце в різних видах спорту. Адаптація серцево-судинної системи у юних спортсменів. Зміна параметрів кровозабезпечення організму в умовах фізичних навантажень. Лімітуючі роль ССС в транспорті кисню при фізичних навантаженнях. Моделювання динаміки кровообігу і роботи серця у спортсменів. Вибір форми математичної моделі ССС спортсмену. Ідентифікація математичної моделі ССС спортсмену. Прогноз спортивної працездатності і ризик порушення функціонального стану спортсмену.

Тема 2. Методи вивчення система дихання при роботі різної потужності та характеру. Спірометрія. Обчислення належних величин життєвої ємності легень. Пневмотахометрія. Обчислення належної максимальної об'ємної швидкості повітряного потоку на вдихові і видихові. Затримка дихання.

Тема 3. Оцінка нервово-м'язової адаптація до фізичних навантажень. Гормональна регуляція м'язової діяльності. Нервово-м'язова адаптація у силовій підготовці. Адаптація нервово-м'язової системи до аеробних навантажень. Підвищення алактатних можливостей. Підвищення лактатних (гліколітичних) анаеробних можливостей

Тема 4. Визначення критеріїв адекватності фізичних навантажень за показниками основних функціональних систем організму. Показники адекватності рівня фізичних навантажень до функціональних можливостей організму під час фізичних тренувань (за В. І. Бобрицькою, 2000)

Кредит II. Моніторинг системи крові та стану імунітету при м'язовій діяльності

Тема 1. Оцінка морфологічних та фізико-хімічних змін крові при м'язовій роботі різної потужності і характеру. Визначення критеріїв адекватності фізичних навантажень за показниками системи крові. Термінова адаптація: гемоконцентрація крові. Тривала адаптація

Тема 2. Особливості імунологічної реактивності при фізичних навантаженнях різної інтенсивності. Імунологічні критерії адекватності фізичних навантажень до функціональних можливостей організму.

Кредит III. Фізіологічні основи оздоровчої фізичної культури

Тема 1. Фізичний стан і вік. Критерії здоров'я і методи оцінки фізичного стану. Демографічні критерії оцінки здоров'я. Захворюваність як критерій оцінки здоров'я.

Тема 2. Функціональний стан організму за умов гіподинамії. Роль фізичної культури у збереженні здоров'я. Гіпокінезія, гіподинамія та їх вплив на організм людини. Основні форми оздоровчої фізичної культури та їх вплив на функціональний стан організму

Кредит IV. Моніторинг функціонального стану загальної і спеціальної працездатності людини при заняттях фізичною культурою та спортом

Тема 1. Основні методи визначення загальної і спеціальної працездатності. Визначення загальної фізичної працездатності за тестом PWC170 у модифікаціях В.Л. Карпмана і ГЦОЛПФК. Визначення аеробної продуктивності організму (реєстрація МСК). Особливості функціональних змін в організмі спортсменів при виконанні фізичних вправ різних зон відносної потужності. Особливості змін функціонального стану та енергетики організму спортсменів при роботі в різних зонах відносної потужності.

Тема 2. Дослідження і оцінка функціонального стану осіб, які займаються фізичною культурою і спортом. Проба Мартине-Кушелевського з розрахунком показників якості реакції (ПКР), Гарвардський степ-тест з розрахунком відповідного індексу (ІГСТ) та інші.

Тема 3. Діагностика здоров'я. Основні способи профілактики і збереження здоров'я. Характеристика і класифікація резервів організму. Фізіологічні резерви різних функціональних систем. Фізіологічні основи здоров'я.

4. Завдання курсу.

Основними *завданнями* вивчення дисципліни є:

- ознайомити магістрантів з основними методами діагностики функціонального стану і розвитку функцій організму людини;
- ознайомити з методами визначення стану тренуваності спортсменів;
- навчити оцінювати фізичний розвиток, функціональний стан і спортивну працездатність;
- розкрити проблематику наукових досліджень, заснованих на використанні методик функціональної діагностики;
- розкрити можливості використання результатів діагностики функціональних систем організму для перевірки педагогічних гіпотез осіб, які займаються фізичною культурою і спортом.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати:

- основні напрями лікарсько-педагогічного контролю;
- вплив занять фізичними вправами на розвиток і стан функціональних систем організму;
- методи дослідження фізичного розвитку;
- методи дослідження основних функціональних систем;
- основні функціональні проби з фізичними навантаженнями;
- основні напрями досліджень по проблемах розвитку і застосування функціональної діагностики.

уміти:

- проводити дослідження фізичного розвитку організму людини і оцінювати його;
- здійснювати діагностику функціонального стану дихальною, серцево-судинною, нервовою систем організму у тих, що займаються фізичною культурою, спортом і адаптивною фізичною культурою;
- проводити основні функціональні проби з фізичними навантаженнями;
- інтерпретувати отримані результати функціональної діагностики;
- оцінювати рівень загальної і спеціальної тренуваності спортсменів.

5. Статус у навчальному плані.

Варіативна навчальна дисципліна із циклу професійних компетентностей.

6. Лектор: доктор біологічних наук, професор Рожков І.М.

7. Форми і методи навчання: лекційні та практичні заняття з використанням сучасних методів, інтерактивних методик та комп'ютерної техніки, індивідуальна робота,

самостійна робота.

8. Форми організації контролю знань та система оцінювання. Поточний та підсумковий контроль здійснюється у вигляді відповідей на практичних заняттях, написання та захист рефератів, написання контрольних робіт, участь у студентських наукових конференціях з тематики дисципліни, комп'ютерних тестів на освітньому просторі університету.

Для оцінювання використовується національна чотирибальна шкала: відмінно, добре, задовільно, незадовільно; європейська шкала: А, В, С, D, E, FХ.

100% балів студенти накопичують на заняттях та під час поточного контролю, що регламентується робочою програмою викладача.

9. Мова викладання: українська.