

6.Засоби діагностики навчальних досягнень студентів

- Опитування під час проведення практичних занять.
- Оцінювання контрольних робіт.
- Контроль самостійної роботи студентів :
 - аналізуючи дані літературних джерел підготувати реферативну роботу або оформити завдання у вигляді проекту на одну з тем : «Сучасні концепції маркетингу у фізкультурно – оздоровчій діяльності»,
«Установчі документи фізкультурно-спортивної організації»,
«Фактори вибору стратегії охоплення ринку» ;
 - складання бізнес – плану;
 - перевірка та оцінювання самостійної роботи студентів відбувається під час опитування. Питання контрольних робіт та тестового контролю складаються з урахуванням тем, які винесені на самостійну підготовку.
- Використання пакетів тестів.
- Індивідуальне науково – дослідне завдання - це написати статтю та прийняти участь у науково – практичних конференціях по тематиці дисципліни «Маркетинг фізичної культури в системі освіти».
- Використання пакетів завдань для підсумкового контролю знань.

За семестр студент може отримати максимально **400 балів**.

60% балів студенти накопичують на заняттях та під час поточного контролю, що регламентується робочою програмою викладача, 40% балів студенти набирають на іспиті.

дослідження у сфері фізичної культури і спорту.	10	6	10	4	16	10	10			
	11									
			20	8	32	20	20			100
Кредит4. Управління маркетинговою діяльністю у фізкультурно-спортивній організації.	12	7	10	4	16	10	20	20	20	
			10	4	16	10	20	20	20	100
			70	28	112	70	70	30	20	
Аудиторна робота - 98					Самостійна робота - 302					
400										