

МАРКЕТИНГ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ В СИСТЕМІ ОСВІТИ

Спеціальність: 014 Середня освіта (Фізична культура)

Освітня програма: Середня освіта (Фізична культура)

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

1. Ідентифікація

<i>Кредитів ЕКТС: 4</i> <i>Загальна кількість годин: 120</i>	Вибіркова Курс: 5 Семестр: 2 Вид контролю: залік
---	--

2. Мета курсу: забезпечити майбутніх фахівців теоретичними знаннями про маркетинг фізкультурно-оздоровчих послуг в Україні та їх застосування у практичній діяльності.

3. Опис курсу.

Тема1. Сучасні концепції маркетингу у оздоровчій діяльності.

Тема2. Купівельна поведінка споживача на ринку фізкультурно- оздоровчих послуг.

Тема3. Фізкультурно – оздоровчі послуги в системі маркетингу.

Тема4. Конкуренція і конкурентно спроможність фізкультурно- оздоровчих послуг в рамках маркетингу.

Тема5. Сегментація ринку фізкультурно – оздоровчих послуг.

Тема6. Ціноутворення в системі фізкультурно – оздоровчих послуг.

Тема7. Маркетингові комунікації у фізкультурно- оздоровчій діяльності.

Тема8. Теоретико – методичні основи управління фізичною культурою і спортом.

Тема9. Технологія створення фізкультурно – спортивної організації.

Тема10. Бізнес – план фізкультурно – спортивної організації.

Тема11. Контракт у сфері фізичної культури і спорту.

Тема12. Система маркетингового планування та контролю за результативностями бізнесу.

4. Завдання курсу:

- вивчення особливостей фізкультурно-оздоровчих послуг усучасній економіці;
- вивчення процесу розробки спортивно-оздоровчої послуги;
- вивчення основ формування цінової і комунікаційної політики спортивно-оздоровчої фірми;
- вивчення процесу реалізації спортивно-оздоровчої послуги;
- набуття студентами здатності приймати обґрунтовані стратегічні та тактичні рішення у ринковій ситуації, яка змінюється.

5. Форми і методи навчання: лекційні та практичні заняття, самостійна робота.

6. Форми організації контролю знань та система оцінювання. Для оцінювання використовується національна чотирибальна шкала: відмінно, добре, задовільно, незадовільно; європейська шкала: А, В, С, D, E, FХ.

100% балів студенти накопичують на заняттях та під час поточного контролю, що регламентується робочою програмою викладача.

7. Мова викладання: українська.